

NOUSIAISTEN KUNNAN ELINKEINOTOIMIKUNTA 2023-2025 KÄYTÄNNÖN TOIMENPIDE-EHDOTUKSET JA TOTEUTUKSET KOSKIEN KUNNAN STRATEGISIA TAVOITTEITA



Elinkeinotoimikunnan puheenjohtajan tervehdys

Nousiaisten kunnan elinkeinotoimikunta on toiminut aktiivisesti edistääkseen niin kunnan yritystoimintaa kuin elinvoimaa. Kuntamme tarjoaa monia mahdollisuuksia sekä yrittäjille että asukkaille ja tärkeää olisi hyödyntää niitä tehokkaasti. Työmme toimikunnassa on ollut mielenkiintoista ja sitä on tehty positiivisella otteella.

Elinvoiman vahvistaminen edellyttää määrätietoista kehittämistyötä, joka luo Nousiaisista entistä houkuttelevamman paikan yritystoiminnalle, asumiselle ja palveluille. Toimikuntamme on kartoittanut alueen vahvuuksia ja kehityskohteita, tukenut paikallisia yrityksiä ja pyrkinyt edistämään tulevaisuuden hankkeita, jotka tuovat kasvua ja työpaikkoja kuntaan. Keskeistä on, että pidämme huolta olemassa olevista yrityksistä, houkuttelemme uusia toimijoita ja kehitämme palveluja, jotka parantavat sekä asukkaiden että yrittäjien arkea.

Osana tätä työtä olemme laatineet strategiaan pohjautuvan työkalun, jonka avulla voimme suunnitelmallisesti viedä eteenpäin hankkeita ja toimenpiteitä, jotka tukevat kunnan pitkän aikavälin tavoitteita. Tavoitteena on varmistaa, että Nousiaisissa on jatkossakin hyvät mahdollisuudet yrittää, työllistyä ja menestyä.

Tämä työkalu on suunniteltu tukemaan kaikkia elinvoiman kehittämiseen osallistuvia tahoja. Toivomme sen helpottavan suunnittelua ja päätöksentekoa sekä antavan selkeän suunnan tulevaisuuden toimenpiteille. Kiitämme kaikkia, jotka ovat osallistuneet sen valmisteluun, ja toivotamme menestystä sen hyödyntämisessä!

Nousiainen, 4. huhtikuuta 2025

Kreetta Kulonen
Puheenjohtaja, Nousiaisten kunnan elinkeinotoimikunta





Elinkeinotoimikunnan jäsenet 2023-2025

Kreetta Kulonen, puheenjohtaja

Outi Harka, varapuheenjohtaja

Teemu Heinonen, kunnanjohtaja/sihteeri

Tiina Kankare, jäsen

Pauli Lehtonen, jäsen

Jani Lehtola, jäsen

Päivi Tölli, jäsen

Marjaana Norrgård, Nousiaisten Yrittäjät

Jarmo Pyörre, Nousiaisten Yrittäjät

Juha Saarinen, MTK-Nousiainen

Ilmari Hunsa, MTK-Nousiainen

Leena Lemola, elinvoimapäällikkö



KUNTASTRATEGIA

NOUSIAINEN – VAHVA, VIREÄ JA VEHRÄÄ

Viihtyisää arkea kasvavalla
Turun kaupunkiseudulla
moottoritien varressa

Keskeiset arvomme ovat:
Asukaslähtöisyys
Rohkeus
Vastuullisuus
Yhteisöllisyys

VAHVA NOUSIAINEN

VOIMAA PAIKALLISISTA VAHVUUKSISTA

Panostamme yksilöllisiin
laadukkaisiin peruspalveluihin

Olemme yrittäjämyönteisiä
ja edistämme tapahtumien
järjestämistä

Erotaudumme kohdennetuilla
markkinoinnilla ja viestimme
rohkeasti kunnan vahvuuksista

Lisäämme maanomistusta 8-tien
läheisyydessä ja varmistamme
kaavoituksella riittävän tonttitarjonnan
asumisen ja yrittämisen tarpeisiin

VIREÄ NOUSIAINEN

AVOINTA JA AKTIIVISTA ARKEA

Teemme asiat kustannustehokkaasti,
kehitämme ennakkoluulottomasti
palvelujamme ja johdamme tiedolla

Tiedotamme aktiivisesti
kunnan tapahtumista ja
ajankohtaisista asioista

Olemme ratkaisuja etsivä
joustava yhteistyökumppani

Edistämme kuntalaisten osallistumis- ja
vaikuttamistapoja. Lisäämme sähköisen
asioinnin ja etätönn mahdollisuuksia

VEHRÄÄ NOUSIAINEN

PÄIVITTÄISTÄ HYVINVOINTIA JA VIRKISTYSTÄ LUONNOSTA

Tarjoamme erinomaiset virkistys-
ja liikuntamahdollisuudet
kaikenikäisille kuntalaisille

Edistämme hyvinvointia ja kestävä
kehitystä yhteistyössä paikallisten ja
seudullisten toimijoiden kanssa

Meille henkilöstö on tärkeä, kehitämme
esihenkilötyötä ja rakennamme
myönteistä työnantajakuva

Vaalamme turvallisuutta,
luonnon puhtautta ja
viihtyisää asumista



Elinkeinotoimikunta jalosti kunnan strategisista painopistealueista teemasanojen avulla keskeisimmät toimenpiteet, joita kunnan tulisi toteuttaa.

Seuraavien taulukoiden viimeisessä sarakkeessa näkyy toteutustilanne 11.2.2025.

Päiväys	Valtuustokaudelle asetettu tavoite	Esimerkkiteemat / asiasanat	Ideat	Kommentit, toteutukset 2/2025
VAHVA NOUSIAINEN – VOIMAA PAIKALLISISTA VAHVUUKSISTA				
28.3.2023	Panostamme yksilöllisiin laadukkaisiin peruspalveluihin	Nykyiset palvelut, uudet palvelut, lakisääteiset palvelut, vapaaehtoiset palvelut, kunnan itse järjestämät palvelut, seudullisten yhtiöiden tai toimijoiden järjestämät palvelut	1. yrittäjille ja yhdistyksille varattavat kunnan kokoustilat esille (kahvinkeittomahdollisuus, helposti varattavissa, matala kynnys kokouksille) 2. kunnan keskusta-alueen viihtyvyyden kehittäminen (mm. kokoontumispaikka, istumapaikkoja, yhteisölliset tilaisuudet, nähtävyys, yritysten ja kuntalaislaisten aktivointi – kysely tai tilaisuus)	1. Varausjärjestelmän kehittäminen on käynnistynyt. Tulevaisuudessa mahdollisesti vapautumassa laajemmin kokoustiloja yritys- ja yhdistystoiminnalle (mm. kunnanvirasto / moduulikoulu) 2. Osallistuvalla budjetoinnilla hankittu penkit ja roskikset vuonna 2024. Nähtävyyksistä, majoitus- ja ravitsemuspalveluista on lisätty tietoa verkkosivuille. Vuosina 2023-2024 järjestettiin tuotteistamistyöpajoja matkailuun liittyen. Kuntalaisia on aktivoitu, esimerkiksi kuntalaiskyselyillä.
30.5.2023	Olemme yrittäjämyönteisiä ja edistämme tapahtumien järjestämistä	Nykyiset yritykset, uudet / tulevat yritykset, kunnan itse järjestämät tapahtumat, yritysten ja yhdistysten järjestämät tapahtumat, kunnan ja yritysten yhteistyö, yritysten välinen yhteistyö, päätöksenteko / yritysten vaikutusten arviointi, tiedonkulku, kaavoitus ja toimitilat, yritysten tukeminen ja avustaminen, Nousiaisten kärkialat, Nousiaisten kärkitapahtumat, tavoiteltavat investoinnit ja edunvalvonta	1. Torialueen kehittäminen pilotointia hyödyntäen (toritapahtumien järjestäjien huomiot, järjestelyt ja sijainti) 2. Oppilaitosten ja yrittäjäyhdistyksen välisen yhteistyön kehittäminen (mm. yrityskummitoiminta) 3. Kunnan ja yhdistysten välisen yhteistyön kehittäminen tapahtumien järjestämisessä (mm. näyttelyt, kierrokset, luennot)	1. Käyty keskustelua Suomen Tapahtumatrion kanssa koskien markkinoita Nousiaisissa. Asian käsittely kunnassa jatkuu. 2. Yrittäjäyhdistys kehittää paraikaa yhteistyötä oppilaitosten kanssa, nyt mukana mm. NYT-toiminnassa. 3. Yhdistyksille lähetetään 3 krt. vuodessa uutiskirje, yhteisiä tilaisuuksia yhdistyksille vuosittain, yhdistykset voivat ilmoittaa tapahtumista tapahtumakalenterin kautta.
29.8.2023	Erottaudumme kohdennetulla markkinoinnilla ja viestimme rohkeasti kunnan vahvuuksista	Verkkosivut, sosiaalisen median mainonta / digimarkkinointi, tv-mainonta, printtimainonta, podcast- ja radiomainonta, tapahtumamainonta, lapset ja nuoret, työikäiset, ikäihmiset, palvelujen käyttäjät, värit, mieleenpainuvat kuvat, huumori, iskulauseet, tutut henkilöt ja arvoihin vetoaminen	1. Jalkautuminen kunnan ulkopuolelle somekanavat parempaan käyttöön, kampanjat 2. Yhteistyö muiden kuntien kanssa 3. Ilmoitustaulu Noustie Portille / 8-tien varren mainostus	1. Rakennusmessuilla ja kunnan tapahtumissa oltu esillä (jalkauduttu), somekanavia laajalti käytössä ja kokeiltu myös uusia. Mainoskampanjoita hyödynnetty. 2. Viritellään V8-yhteistyötä, yhteisiä tapahtumia toteutettu ja kehitelty uusia yhteistyömuotoja. 3. Maskun valotauluun lisätty Nousiaisten mainontaa.
3.10.2023	Lisäämme maanomistusta 8-tien läheisyydessä ja varmistamme kaavoituksella riittävän tonttitarjonnan asumisen ja yrittämisen tarpeisiin.	Esimerkkiteemoja / asiasanoja: yleiskaavat, asemakaavat, maanomistus, kunnallistekniikka, maanhankinta, maanvaihto, määrärahat, yrittämisen tarpeet, asumisen tarpeet, joukkoliikenne, kevyen liikenteen väylät.	1. Vihreän siirtymän mahdollistaminen (aurinkovoimala, sähkökeskuksen ympäristön hankinta, maanomistuksen lisääminen) 2. Keskon tontin hankinta ("Nousten suoran" hyödyntäminen, LIDL alueelle) 3. Kaitaraisiin jakelukeskus, varastoalue, kevythalleja	1. Ilmastosuunnitelman laadinta aloitettu / käynnissä, selvitystöitä energiavoimaloista, maanomistusta pyritään jatkuvasti lisäämään. 2. Käynnissä rakentamiskehotusta koskeva prosessi Keskon tontista. 3. Kaitaraisiin on parhaillaan sijoittumassa yksityinen toimija, jolle vuokrataan kaksi keskeistä tonttia alueelta.

Päiväys	Valtuustokaudelle asetettu tavoite	Esimerkkiteemat / asiasanat	Ideat	Kommentit, toteutukset 2/2025
VIREÄ NOUSIAINEN – AVOINTA JA AKTIIVISTA ARKEA				
7.11.2023	Teemme asiat kustannustehokkaasti, kehitämme ennakkoluulottomasti palvelujamme ja johdamme tiedolla	Esimerkkiteemoja / asiasanoja: asiakaslähtöisyys, asiakasryhmät, saavutettavuus, digitalisaatio, kokeilut, innovaatiot, palautteen hyödyntäminen palvelujen kehittämisessä, taloudelliset resurssit, hankerahoitus, tiedon hyödyntäminen, ajantasaiseen ja laadukkaaseen tietoon perustuva päätöksenteko, muutosjohtaminen	1. Tikettijärjestelmä otetaan käyttöön kunnassa (mm. tekninen toimi) 2. Ongelmakiinteistöjen hyödyntäminen ja jalostaminen (mm. senioritalo, opiskeluasuntola) 3. Valomainostaulujen tehokkaampi hyödyntäminen (uudet ja vanhat)	1.Tikettijärjestelmän käyttöönottoa rakennetaan. 2.Laadittu kiinteistöstrategia, käytännön ratkaisut kiinteistökohtaisesti. 3.Lisätty markkinointia Maskun valomainostauluille, omille infotauluille lisätty mm. yrityksille ja yhdistyksille maksutonta mainontaa.
13.2.2024	Tiedotamme aktiivisesti kunnan tapahtumista ja ajankohtaisista asioista	tapahtumat, tiedotteet, tapahtumamainonta, tapahtumakalenteri, ajankohtaiset kuntalaisia/kuntaa koskevat asiat, hankkeet, tiedonjako, sisäinen ja ulkoinen viestintä, kunnan rooli tapahtumien tiedotuksessa, verkkosivut, sosiaalinen media, valokuvat, videot	1. Sähköinen ilmoitustaulu S-marketin läheisyyteen 2. Kunta tekee enemmän yhteistyötä kolmannen sektorin kanssa tiedottamisessa 3. Jatkossa kuntamarkkinoinnissa hyödynnetään vahvemmin valokuvia	1. Alustavan selvityksen perusteella alue on haasteellinen luvituksen kannalta, koska alue sijaitsee lähellä risteysaluetta sekä on kooltaan pieni. 2.Eventz-tapahtumakalenteri otettu käyttöön 1.1.2025: maksuton tapahtumailmoittelu yhdistyksille ja yrityksille, tilaisuuksista infotaan myös kunnan somekanavissa. 3.Kunnalla on nyt käytössä satoja kuvia käsittävä kuvapankki, esim. kuntaesitteessä 2025 käytetään kuvia.
19.3.2024	Olemme ratkaisuja etsivä joustava yhteistyökumppani	yhteistyötarpeet, yhteistyön toimivuus, luottamus, yhteistyörakenteet, kustannustehokkuus, kumppanuus, palvelutuotanto, verkostotyöskentely, toimintaympäristön muutokset, uudistukset, yritykset, yhdistykset, kunnat, hyvinvointialue, työllisyysalue, yhtiöt, toimielimet	1. Kustannustehokkuutta lisätään systemaattisella kumppanuudella (mm. tapahtumajärjestelyt, toimintatavat, prosessit, listaus aiemmista kumppanuuksista) 2. Tapahtumien brändäystä ja synkronisointia kunnan sisällä sekä yli kuntarajojen kehitetään 3. Kannustetaan yhteistyötahoja hankeideointiin ja ohjataan toimijoita yhteen	1.Esimerkiksi sähköisiä prosesseja on kehitetty paljon viime vuosien aikana (asianhallintajärjestelmä, vahva tunnistautuminen sähköisissä lomakkeissa, tulossa varhaiskasvatuksen toiminnanohjausjärjestelmä, tekoälyn hyödyntämistä lisätään. Seudulliseen elinkeinokehittämiseen panostetaan (yhteiset kärkielinkeinot jne.). 2. Tapahtumien markkinointiin on kiinnitetty huomiota, käyty keskusteluja yhteistapahtumista V8-osalta. 3.Hankerahoitusmahdollisuuksis-ta tiedotettu yrityksille ja yhdistyksille aktiivisesti. Käyty keskustelua esimerkiksi kuntien yhteisestä yrittäjä-/elinvoimafoorumista.
23.4.2024	Edistämme kuntalaisten osallistumis- ja vaikuttamistapoja. Lisäämme sähköisen asioinnin ja etätyön mahdollisuuksia.	Esimerkkiteemoja / asiasanoja: osallistuva budjetointi, kuntalaiskyselyt, kuntalaistilaisuudet, tapahtumat, kuulemistilaisuudet, yhteiskehittäminen, yhteissuunnittelutilaisuudet, palvelumuotoilu, kuntalaishaastattelut, sähköiset kanavat, tietojärjestelmät, etätyöpisteet, verkko- ja valokuituyhteydet	1. Sähköisen tai mobiili tapahtumakalenterin käyttöönottoa kunnassa ja viestitään kalenterista 2. Sähköisen palautekanavan uudelleen esille tuominen erityisesti kehittämisehdotusten jakamiseen 3. Kuulemistilaisuudet striimataan ja tarjotaan osallistujille mahdollisuus esittää kysymyksiä ja kommentteja tilaisuudessa sekä etäyhteyden kautta	1. Eventz-tapahtumakalenteri otettu käyttöön 1.1.2025. 2. Palautteita tulee noin 1-5 kpl kuukaudessa palautekanavan kautta, jotka ohjataan kunnan sisällä eteenpäin. Palautekanavaa on mahdollista teknisesti parantaa tai lisätä viestinnällä tietoisuutta. 3. Esimerkiksi kouluverkkoselvitystä koskeva kuntalaistilaisuus striimattiin. Tässä yhteydessä tarjottiin mahdollisuus etukäteiskysymyksille ja aikataulun puitteissa myös paikan päällä. Vastaava menettely on toistettavissa.

Päiväys	Valtuustokaudelle asetettu tavoite	Esimerkkiteemat / asiasanat	Ideat	Kommentit, toteutukset 2/2025
VEHREÄ NOUSIAINEN – PÄIVITTÄISTÄ HYVINVOINTIA JA VIRKISTYSTÄ LUONNOSTA				
3.9.2024	Tarjoamme erinomaiset virkistys- ja liikuntamahdollisuudet kaikenikäisille kuntalaisille.	Virkistäytyminen, palautuminen, terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen, yhteisöllisyys, terveyskunto (ihannepaino, matala verenpaine, veren kolesterolit, tuki- ja liikuntaelämätön terveys), yksinäisyys, liikkumattomuus, lihaskuntoharjoittelu, arkiliikunta, matala kynnyks, maksuttomuus/hinnoittelu, vaikutukset mielialaan (masennus, ahdistus, stressi) ja uneen, liikuntasuosituks, varattavat tilat, avoimesti käytössä olevat tilat	1. Selvitellään mahdollisuutta rakentaa teemallinen puisto, joka elävöittäisi keskustaa. Puistossa voisi olla tapahtumia ja tilaisuuksia sekä kuntalaisilla mahdollisuus istuttaa esimerkiksi puistoon valittavan teeman mukaisia puita (kirsikkapuita tms.) 2. Brändätään Nousiaisten luontoliikuntamahdollisuudet ja hyödynnetään liikuntapaikkojen esilletuonnissa digimahdollisuuksia 3. Perustetaan puutarha- ja viljelypalstat kuntaan.	1. Selvityksessä mahdollisuus rakentaa teemallinen leikkipuisto Karhunperkkoon (osaamisen kehittämistä). 2. Luontoliikuntaa tuodaan vahvasti esille ja jos Akseli-pyöräilyreitistö toteutuu, sen yhtenä teemana on nimenomaan luontoliikunnan esilletuominen. 3. Asian käsittely kesken teknisellä osastolla.
5.11.2024	Edistämme hyvinvointia ja kestävä kehitystä yhteistyössä paikallisten ja seudullisten toimijoiden kanssa	Elinolojen turvaaminen, kestävä arki, yhteistyö, yhteiskunnallinen muutos, kilpailu, kierrätys, luonnonvarojen tehokas hyödyntäminen, vastuullisuus, arvot, päivittäiset valinnat, viestintä, osaamisen ja ymmärryksen kasvattaminen, köyhyyden poistaminen, ympäristö- ja ilmastokasvatus, taloudellinen kestävyys, kulttuurin kestävyys ja kulttuuriperintö	1. Lisätään tietoa kierrätyksestä, esimerkiksi kierrätyksen visuaalinen ABC verkkosivuille ja toimipisteille (yritysten kierrätys- ja vastaanottopaikat esille) 2. Lähiruoan sekä ympäristö- ja ilmastokasvatuksen huomiointi vahvemmin perusopetuksessa ja varhaiskasvatuksessa 3. Tuotettu Nousiaisissa-brändin kehittäminen (paikalliset tuottajat esille)	1. Kierrätystä tuotu Ilmastosuunnitelman yhteydessä paljon esille, Nuvalla oli kirppis. 2. Ympäristöpäiviä järjestetty päiväkodeissa ja kouluissa, Ilmastorastit syksyllä 2024, lähiruokapainotus ruokapalveluissa. 3. Paikallisia tuottajia on tuotu esille somessa, esim. Jaakkolan mehutölkit kuntalahjoina.
10.12.2024	Meille henkilöstö on tärkeä, kehitämme esihenkilötyötä ja rakennamme myönteistä työnantajakuva	Hyvinvoivat, motivoituneet, ammattitaitoiset ja sitoutuneet työntekijät, henkilöstöjohtaminen, esihenkilötyö, erityisosaaminen, persoonallisuus, ihmislähtöisyys, yrittäjämyönteisyys, osaamisen kehittäminen ja kilpailukyky	1. Kunnan työnantajamaiseen rakentaminen työyhteisöjen ja ammattiryhmien esittelyillä 2. Henkilöstön elinkaareen huomiointi arjen johtamistyössä 3. Henkilöstöetujen ylläpitäminen ja kehittäminen esimerkiksi tapahtumien, koulutusten ja työterveyshuollon osalta	1. Asian käsittely on kesken hallinto- ja talousosastolla. 2. Joryssa keskusteltu asiasta ja tullaan laatimaan ohjeistusta sekä kouluttautumaan elinkaarijohtamiseen. 3. Koulutukseen ja osaamisen kehittämiseen panostetaan, otettu käyttöön mm. Eduhousen verkkokoulutukset, ollut esihenkilökoulutusta, koulutusta vihreään siirtymään, virkistystyöryhmä perustettu 2024.
10.12.2024	Vaalimme turvallisuutta, luonnon puhtautta ja viihtyisää ympäristöä	Varautuminen, riskienhallinta, turvallisuussuunnittelu, ympäristöterveys, ympäristön turvallisuus, yleinen järjestys,	1. Kunnan omistamien kiinteistöjen ja maa-alueiden ehtojen tarkastaminen ja vastuullisuuden huomiointi vuokraehdoissa liikenneturvallisuus, vesiensuojelu, vedenlaatu, luonnon monimuotoisuus, luonnossa virkistäytyminen, maisemat, ilmanlaatu, metsänhoito, maanviljely, uusiutuvat luonnonvarat, hiilinielut, tulvariskialueet ja ympäristökatselmus 2. Kuntalaisille tiedottamisen lisääminen vieraslajien torjunnassa ja ympäristöasioissa 3. Luontokohteiden esille tuominen ja huomiointi vahvemmin esimerkiksi kaavoituksessa	1. . Ilmastosuunnitelman yhteydessä sovittu, että esim. peltojen vuokraehdoissa huomioidaan jatkossa kestävä kehitys, kaavoituksessa huomioidaan kevyenliikenteen väylät, kestävä kehityksen leikkipuistot ym. 2. Vieraslajien torjunnasta tiedotettu sosiaalisen median kautta. 3. Luontokohteet huomioidaan osana kaavoitusta.



Elinkeinotoimikunta ottaa mielellään vastaan palautetta toimenpide-ehdotuksistaan, toteutuksen tilanteesta sekä uusia näkemyksiä strategisesti merkittäviin toimenpiteisiin.

Nämä voi lähettää elinvoimapäällikkö Leena Lemolalle: Leena.lemola@nousiainen.fi